



CON MB RIFLETTORI PUNTATI SULL'ITALIA AI MONDIALI 2010

Le benne frantoio MB saranno utilizzate nella costruzione del Soccer City Stadium di Johannesburg

Ai prossimi mondiali di calcio, che si svolgeranno in Sud Africa nel 2010, l'Italia sarà tra i protagonisti più applauditi. E' infatti vicentina l'azienda che ha fornito le macchine per la costruzione del nuovo stadio di Johannesburg. Le benne frantoio MB sono attualmente impiegate nel cantiere del Soccer City Stadium, lo stadio che l'11 luglio 2010 ospiterà le forti emozioni della finale dei mondiali di calcio.

"Quando insieme al nostro distributore per il Sud Africa, *High Power Equipment Africa*, siamo riusciti a fornire le benne frantoio per la costruzione dello stadio dove si svolgerà la cerimonia di apertura e chiusura dei mondiali 2010" commenta



L'amministratore delegato MB Spa Guido Azzolin (ultimo a destra) con l'assistente di direzione Iman el Shahawy (seconda da sinistra) e due operatori del distributore in Sud Africa High Power Equipment Africa.

L'amministratore delegato di MB S.p.A. Guido Azzolin "abbiamo provato una grande soddisfazione. Una sorpresa che ci ha reso orgogliosi dei nostri prodotti e fieri di poter portare un pezzo di italianità in questo grande evento mondiale".

Tutto nasce quando, dopo numerose visite nei grandi cantieri edili di Johannesburg, l'azienda ha scoperto che il grande agglomerato in costruzione per i mondiali stava producendo molti scarti di materiale inerte; da qui l'idea di proporre la benne frantoio, idea accolta dalla direzione dei lavori

con grande interesse, ben al di là di ogni aspettativa. "Ed è proprio con orgoglio - aggiunge Azzolin - che oggi possiamo dire e dimostrare che gli italiani hanno tanto da dare al mondo, anche e soprattutto in occasione di questi grandi eventi". Importanti investimenti nella ricerca, infatti, hanno consentito all'azienda vicentina, leader mondiale di settore, di produrre benne tecnologicamente avanzate rendendole uno strumento di lavoro indispensabile e dalle prestazioni ineguagliabili.

È questo il motivo per cui i prodotti MB



sono stati scelti dalla Liviero Civils per la realizzazione del più grande stadio del Sud Africa, che può contenere quasi 100 mila persone. Un progetto che dimostra la grande flessibilità d'uso delle benne MB, che in pochi anni sono diventate le protagoniste di questo mercato. Questa è un'ulteriore conferma dell'internazionalizzazione dell'azienda, che da molti anni è leader indiscusso nella produzione di benne. L'amministratore delegato Guido Azzolin conclude: "In un periodo di crisi dell'economia globale come quello che stiamo attraversando, le nostre macchine a Johannesburg dimostrano che le aziende che investono in ricerca e tecnologia, e che propongono prodotti all'avanguardia, hanno spazio sul mercato e possono ottenere posizioni di rilievo anche in settori elitari come quello delle grandi costruzioni". Il know-how di MB S.p.A. è indirizzato verso la produzione specializzata di benne frantoio, macchine all'avanguardia pensate per soddisfare le esigenze del cliente in termini di qualità ed efficacia del lavoro. MB ha ideato una soluzione competitiva ed economicamente vantaggiosa i cui plus vengono oggi confermati dall'impiego nel progetto del Soccer City Stadium di Johannesburg.

Vai sul sito MB
e inserisci il seguente codice

1062

RICEVERAI UN ESCLUSIVO
OMAGGIO
www.mbcruiser.com

Meccanica Breganzese S.p.A., fondata a Breganze nel 2001, esporta oggi in 100 Paesi ed è apprezzata per l'innovazione e la tecnologia dei prodotti e per la qualità del servizio. La capacità di risposta al mercato e l'assistenza tecnica fornita ai numerosi clienti ha contribuito a far crescere il marchio MB nel mondo.



MB SPA CONQUISTA FIDER 2009

L'azienda vicentina protagonista della Fiera Internazionale di Saragozza

La crescita di una cultura tecnologica in grado di perseguire gli obiettivi strategici aziendali, e di ampliarne progressivamente e ininterrottamente l'orizzonte, è il cardine delle pratiche di *Research and Development* messe in atto da MB SpA, leader indiscussa nella vendita e produzione di benne frantoio. Nell'esercizio di un ruolo strategico di *holding* industriale che sempre più ne contraddistingue l'operato, MB SpA ha conquistato l'ennesimo riconoscimento a livello internazionale a Fider 2009 (Saragozza - Spagna): il premio per la migliore innovazione tecnologica. Alla fiera iberica, una delle più importanti fiere spagnole del settore demolizione e riciclaggio, è stata l'unica a presentarsi ai numerosi visitatori con uno stand di ben 100 metri quadri e un'area dimostrazione esterna di 500 metri quadri: uno scenario che ha visto protagonisti due tra i quattro modelli di benne proposti: la più piccola, BF 60.1, e la più grande della gamma, BF 120.4. Le dimostrazioni dal vivo, infatti, hanno attirato l'attenzione e l'interesse degli ospiti della fiera, sorpresi ed incuriositi dall'efficacia tecnico-pratica dei gioielli MB e dai numerosi vantaggi che questi prodotti possono portare nei loro cantieri. Per l'occasione, MB S.p.A. ha contato sulla collaborazione dei *dealer* SIMORRA S.A., consolidato partner dell'impresa vicentina, e MAQUINARIA J. AURTENECHÉ S.L. Quest'ultimo ha partecipato per la prima volta a un evento con MB dimostrando grande professionalità e cogliendo l'occasione per riunire i suoi clienti e presentare le caratteristiche di un'innovazione tecnologica indispensabile per il settore. Senza dubbio un grande esempio di

collaborazione fra casa madre e *dealer* di diverse aree che ha ottenuto un risultato straordinario: ancora una volta, MB SpA è stato un punto di incontro dove professionisti del settore, venuti da diverse località spagnole, hanno potuto apprezzare due Benne frantoio al lavoro contemporaneamente e le ultime novità del marchio vicentino. Il coraggio e la forza di MB sono stati ampiamente premiati con un riconoscimento quasi inaspettato, che arriva dopo altri numerosi premi internazionali conquistati nel corso degli anni. Un premio certamente meritato che rappresenta un altro passo verso il consolidamento dell'immagine aziendale a livello mondiale: innovazione, efficienza, alta specializzazione, versatilità, sicurezza e affidabilità sono infatti gli elementi che hanno permesso a MB di diventare in pochi anni un'icona di ricerca in *design* e tecnologia nel settore edile e movimento terra. Nonostante la crisi mondiale stia coinvolgendo tutti i settori, MB sceglie di non fermarsi e di continuare a investire, non solo in tecnologia ma anche nelle fiere. La partecipazione agli eventi nazionali e internazionali ha posto le basi per il successo dell'azienda, che è riuscita a diventare in pochi anni leader mondiale di settore. MB, infatti, è fermamente convinta che sia di fondamentale importanza essere un punto di riferimento sia per la forza vendita che per i propri clienti e con la presenza costante alle esposizioni riesce a instaurare un duraturo rapporto di fiducia con il proprio *target* di riferimento.

Per ulteriori informazioni contattare:

www.mbcruiser.com

