



MB cucerește FIDER 2009

Compania din Vicenza a triumfat la târgul internațional din Zaragoza

Dezvoltarea unei culturi tehnologice, capabilă să susțină obiectivele strategice ale corporațiilor și să extindă progresiv orizontul de așteptări al acestora, este piatra de temelie a cercetării și activităților de dezvoltare instituite de MB S.p.A. (S.A.), liderul indiscutabil de vânzări și producție de concasoare cu cupă. Continuându-și rolul strategic de consorțiu industrial, care îl caracterizează evoluția din ce în ce mai profund, MB S.p.A și-a stabilit scopuri tangibile, dar și intangibile – interconectate cu încredere și capabilități – care au ajutat compania să primească încă o distincție la târgul internațional FIDER 2009 (Zaragoza): „premiul pentru cea mai bună inovație tehnologică”.

La târgul din peninsula iberică, unul dintre cele mai mari din Spania în domeniul demolărilor și industriei de reciclare, compania condusă de Guido Azzolin a fost singura care s-a prezentat în fața vizitatorilor cu un stand de 100 mp și o zonă de demonstrații de 500 mp: o scenă pe care au evoluat două dintre cele patru concasoare produse de această companie; cel mai mic din gamă (BF 60.1) și cel mai mare (BF 120.4).

Demonstrațiile practice au atras atenția și au suscitât interesul participanților la târg, stămindu-le curiozitatea și surprinzându-i cu eficiența tehnică și practică a „bijuteriilor” tehnologice MB, precum și cu numeroasele beneficii pe care aceste produse le pot aduce pe șantierele lor.



Cu această ocazie, MB S.p.A. a putut să conteze pe colaborarea cu dealerii săi **SIMORRA S.A.**, un partener de lungă durată al companiei din Vicenza, și cu **MAQUINARIA J. AURTENECHÉ S.L.** Cea de-a doua companie a participat pentru prima dată la un eveniment alături de MB, dând dovadă de profesionalism și profitând de această ocazie pentru a aduce laolaltă și a prezenta clienților săi caracteristicile unui echipament esențial pentru această ramură industrială. A fost, fără îndoială, un e-

xemplu excelent de cooperare între compania mamă și dealerii săi în mai multe domenii, ducând la un rezultat remarcabil: **MB S.p.A.** a fost, încă o dată, un punct de întâlnire pentru profesioniștii din domeniu, veniți din diferite zone ale Spaniei, și care au putut să vadă la muncă, simultan, două concasoare cu cupă, precum și alte dezvoltări de ultimă oră ale brandului vicenzian.

Curajul și capacitatea companiei MB au fost răsplătite din plin cu un

premiu aproape nesperat, care vine după o serie de alte premii internaționale obținute de această companie în ultimii ani. Este un premiu meritat, cu siguranță, care reprezintă un nou pas în consolidarea imaginii companiei la nivel global: inovație, eficiență, un grad înalt de specializare, versatilitate, siguranță și încredere – toți acești factori au făcut ca doar în câțiva ani MB să devină reprezentativă pentru cercetările în design și tehnologia construcțiilor de echipamente care transformă pământul. ■





EVENTIMENT



În ciuda crizei globale care afectează toate sectoarele de activitate, MB S.p.A. a ales să continue să investească, explorând nu doar aspectele tehnologice, dar și expozițiile. Participarea la câteva evenimente naționale și internaționale a pus bazele succesului companiei care a reușit ca în scurt timp să devină liderul mondial în acest domeniu. Compania MB este convinsă că este extrem de important să devină un punct de referință atât din punctul de vedere al vânzărilor, cât și al clienților pe care îi are, iar prin participarea constantă la târguri și expoziții să stabilească o relație de încredere de durată cu țințele sale de referință. Pentru mai multe informații vizitați site-ul www.mbcruisher.com.