

MB Spa a triumfat la expoziția internațională de la Zaragoza

În ciuda crizei globale, care afectează toate sectoarele economiei producătorul italian de cupe concasoare, MB Spa luptă împotriva acestui fenomen ducând la bun sfârșit planurile de dezvoltare și investiții, explorând nu numai aspectul tehnologic, ci și participarea la expozițiile și evenimentele internaționale.

Prezența la numeroasele evenimente naționale și internaționale au transformat compania în numai câțiva ani de la apariție într-unul din cei mai importanți producători de cupe concasoare din lume.

În cultura organizațională a MB Spa ideea că trebuie să devină un punct de referință nu numai pentru forța de vânzare, cât și pentru proprii cumpărători, iar prezența constantă la aceste târguri oferă ocazia perfectă pentru inițierea unei relații de lungă durată cu clienții și viitorii clienți.

Îndeplinindu-și rolul strategic de producător industrial de importanță mondială, care caracterizează acțiunile din ultima perioadă ale companiei, MB Spa și-a stabilit atât obiective tangibile, cât și intangibile, iar ca o recunoaștere a eforturilor sale, la ediția din acest an a FIDER, la Zaragoza compania, cu sediul la Vicenza a primit premiul pentru inovație tehnologică.

Expoziția reprezintă unul dintre cele mai importante evenimente de acest gen din Spania și este dedicată industriei demolării și reciclării. La FIDER 2009, compania condusă de Guido Azzolin a avut un stand impresionant de 100 mp, dar și o suprafață exterioară pentru demonstrații, de 500 mp, unde au fost aduse două dintre modelele de cupe concasoare MB- BF 60.1 (cel mai mic model al gamei) și BF 120.4 (cel mai mare model). Demonstrațiile au atras atenția publicului vizitator, care s-a arătat impresionat de eficiența tehnică și practică a cupelor MB, dar și de numeroasele beneficii pe care acestea le



pot aduce pe șantier. În această ocazie MC a beneficiat și de sprijinul acordat de către dealerii săi SIMMORA SA, un vechi colaborator al companiei italiene, dar și MAQUINARIA J. AURTENECHÉ S.L., cel din urmă luând parte pentru prima dată la un eveniment de asemenea anvergură împreună cu MB. Acesta a fost considerat un exemplu excelent de colaborare între o companie-mamă și un dealer, iar rezultatele obținute au fost pe măsură: standul MB a fost punctual de întâlnire pentru profesioniștii din domeniu, care au avut ocazia să vadă la lucru două dintre modelele de cupe concasoare și cele mai noi pro-

duse dezvoltate de către marca italiană.

Câștigătoare a numeroase premii naționale și internaționale în ultimii ani, compania italiană MB a fost răsplătită la expoziția de la Zaragoza cu premiul pentru inovație tehnologică. Acesta este fără îndoială un premiu meritat și reprezintă un alt pas către consolidarea imaginii companiei la nivel global.

Inovația, eficiența, gradul înalt de specializare, versatilitatea, siguranța și fiabilitatea sunt elementele care au contribuit la transformarea mărcii MB într-un simbol al inovației tehnologice în industria echipamentelor terasiere.

Compania italiană continuă expansiunea în China

Filozofia familiei Azzolin, bazată pe cercetare și investiții în produse revoluționare, fondatoarea companiei MB Spa, unul dintre liderii globali în producția și vânzarea de cupe concasoare a fost recompensată prin rezultatele financiare pozitive, obținute în anul fiscal 2008.

Cupele concasoare MB au fost primele echipamente de acest fel din lume. Versatilitatea lor și avantajele pe care le oferă utilizatorilor le transformă în echipamentele ideale pentru aplicații în numeroase domenii, cum ar fi demolări, manipularea materialelor rezultate din operațiunile de săpare și transport al pământului, cariere sau minerit, activități în zonele urbane sau reamenajarea unor foste zone industriale.

În timpul ultimei întâlniri a acționarilor companiei, în prezența președintelui grupului MB Guido Faresin, a directorului general și CEO Guido Azzolin, precum și a managerilor Carla Azzolin și Diego Azzolin, dar și a directorilor Sante Faresin și Fausto Azzolin, au fost aprobate rapoartele financiare pentru anul 2008.

2008 a fost un an excellent pentru compania din Vicenza, rezultatele fiind pe măsura așteptărilor: o cifră de afaceri de 20 de milioane de euro (40% din piețele europene și 60% din piețele de pe celelalte continente). În plus compania și-a schimbat statutul din societate cu răspundere limitată (Srl) în societate pe acțiuni (Spa). „Suntem foarte mulțumiți de rezultatele obținute“, a declarat Guido Azzolin, CEO al companiei. „MB a încheiat anul cu o rată a profitului în creștere față de anul precedent, iar față de 2001, anul înființării, creșterea a fost de 800%.“

Rezultate extreme de pozitive pentru o companie care își continuă planul de investiții, chiar în plină recesiune globală și crede în produsele de înaltă calitate pe care le oferă. Datorită succeselor financiare din ultimii ani, au fost alocate sume substanțiale pentru investiții în cercetare și dezvoltarea de noi produse.

Un prim proiect important presupune implicarea MB Spa în cucerirea de noi piețe emergente, ceea ce va permite companiei, care își exportă deja produsele în peste 100 de țări din întreaga lume, să se extindă și să-și consolideze identitatea și



poziția de lider la nivel mondial. După deshiderea noii reprezentanțe în Germania, la finele lunii iunie 2009, următoarele piețe vizate sunt China, Brazilia, India și Statele Unite ale Americii.

„Pentru a putea pătrunde pe alte piețe în curând ne vom muta activitatea în Fara Vicentino, într-o fabrică mai modernă, care beneficiază de cea mai nouă tehnologie“, explică Diego Azzolin, unul dintre directorii companiei. „Vom avea o hală mai mare, unde procesul de producție va fi

automatizat și la cel mai înalt nivel tehnologic. În acest fel vom fi capabili să facem față oricăror cerințe ale piețelor internaționale și să oferim produse de cea mai înaltă calitate, 100% fabricate în Italia.“

Compania va fi prezentă în 2010 la cel mai important eveniment din domeniu, expoziția internațională Bauma de la München.

www.mbcruiser.com