

MB DEUTSCHLAND WIRD ERÖFFNET – DIE ERSTE NIEDERLASSUNG DES ITALIENISCHEN UNTERNEHMENS IM AUSLAND

Die Einweihung der deutschen Filiale findet am 26.-27.-28. Juni statt.

Die Firma MB S.p.A., weltweit führendes Vicentiner Unternehmen in der Herstellung und im Verkauf von Brecherlöffeln, deren Planung und Produktion bewusst und in vollem Umfang "Made in Italy" ist, setzt ihre Expansion mit der Eröffnung einer neuen Niederlassung in Deutschland fort, und zwar in der Stadt Rangendingen im Raum Stuttgart. Die Einweihung ist für das letzte Juni-Wochenende vorgesehen – von Freitag, 26. bis Sonntag, 28. Juni –, mit über drei Tage verteilten Festlichkeiten, in deren Verlauf interessierte Kunden die Effizienz und hohe Technologie der Produkte des Markenzeichens MB im Einsatz begutachten können.

Schon von den ersten Jahren der Geschäftstätigkeit an war der deutsche Markt ein wichtiger Bezugspunkt für das Vicentiner Unternehmen, das schon seit jeher bewusst auf die deutsche Wirtschaft setzt. Und die Ergebnisse ließen nicht auf sich warten: In wenigen Jahren haben sich nämlich die Umsätze auf exponentiale Weise erhöht und damit die Neugierde der deutschen Kunden in bedeutenden Zahlen konkretisiert, die ihrerseits den Bedarf an neuen, voll im Gebiet beschäftigten professionellen Figuren entstehen ließen, um schließlich zur heutigen Eröffnung einer tatsächlichen Niederlassung zu führen.

Die neue, von einem deutschen Team geführte Filiale kann direkt vom eigenen Gebiet aus mit der italienischen Firma interagieren und wird ständig vom gesamten Personal des Mutterhauses betreut und unterstützt.

Das Engagement für absolute Qualität, die Verbesserung der Resultate und eine Unternehmensphilosophie, die auf die konstante Zufriedenheit des Kunden abzielt: Dies sind die Werte, die die Firma MB seit ihrer Gründung verfolgt und die zu Voraussetzungen für die Eröffnung in Baden-Württemberg wurden.

Der neue Firmensitz stellt nämlich die Effizienz und Spezialisierung des italienischen Teams direkt in den Dienst der deutschen Käufer, und zwar dank eines exzellenten Kundendiensts,

der schon seit jeher ein Pluspunkt des Unternehmens ist. In der Tat setzt MB sich bereits seit etlichen Jahren dafür ein, einen Assistenz-Service zu aktivieren, der in der Lage ist, die Ansprüche der Kunden im 360°-Winkel zu erfüllen: Somit werden auch in der neuen deutschen Niederlassung ständig Fachtechniker und -mechaniker anwesend sein, um den Anforderungen der Kunden auf direkte Weise prompt und rasch nachzukommen.

MB Deutschland entsteht nämlich aus dem Willen heraus, dem deutschen Kunden immer mehr Unterstützung und technische Assistenz

zukommen zu lassen: Dies begründet die Entscheidung, außer Verwaltungs- und Verkaufsbüros auch ein vor Ort befindliches Lager, das in der Lage ist, jeden Anspruch zu erfüllen, einzurichten. Die Produkte MB werden daher sofort auslieferbar sein, was die bereits jetzt auf das unverzichtbare Minimum beschränkten Wartezeiten noch erheblich verkürzt.

MB Deutschland spiegelt auf diese Weise die gleiche Philosophie des Mutterhauses wider: eine gründliche Kenntnis des Metallbearbeitungssektors, konstante Investitionen in Forschung und Entwicklung und die tägliche

Arbeit eines geschulten Teams an professionellen Fachleuten, um Innovation, Effizienz, einen hohen Spezialisierungsgrad, Vielseitigkeit, Sicherheit und Zuverlässigkeit zu bieten.

Diese Filiale ist nur das erste Expansionsmanöver über die eigenen Staatsgrenzen hinaus – man arbeitet nämlich bereits an weiteren Projekten, die den Vertrieb der Produkte der Firma in Breganze auf allen Kontinenten vorsehen.

Bereits heute exportiert MB in über 100 Länder der Welt: ein Erfolg, der die geniale Intuition der Gründer konkretisiert – eine Intuition, die just mit den Brecherlöffeln eine Marktnische geschaffen hat, deren Bestimmung es ist, sich von Jahr zu Jahr auf exponentiale Weise zu erweitern.

Große Neuigkeiten waren es, die das Jahr 2009 eröffneten: von der Umwandlung der Srl (GmbH) in eine S.p.A (AG) bis zur Zuerkennung der Zertifizierung der Managementsysteme UNI EN ISO 9001:2000. Zwei Resultate,

die die Direktion und alle Abteilungen mit Stolz erfüllt haben und einen zusätzlichen Beweggrund darstellen, um die Investitionen fortzusetzen und die Präsenz des Unternehmens auf der ganzen Welt auszudehnen. Außerdem ist derzeit die Zertifikationsphase ISO 14001 im Ablauf begriffen, womit der Wille zum Ausdruck gebracht wird, über ein Managementsystem zu verfügen, das fähig ist, die Auswirkungen der eigenen Aktivitäten auf die Umwelt unter Kontrolle zu halten.

Die technische und funktionelle Intuition, die man im nicht weit zurückliegenden 2001 mit den Produkten MB hatte, erweist sich wieder einmal als siegreich und prägt eine Entwicklung, die ihre Produkte dank der ständigen Forschung und des Wirkens eines erfahrenen und hoch qualifizierten Teams auf international anerkanntes Niveau der Exzellenz und bis heute auf einen Umsatz in Höhe von Euro 20.500.000 erhebt.

MB Deutschland - 72414 Rangendingen
Tübingen, Baden-Württemberg GERMANY

www.mbcruiser.com

