

Die Firma MB S.p.A. mit Sitz in Breganze (Provinz Vicenza) unterstreicht ganz bewusst die Herkunft ihrer Produkte indem sie betont, dass Planung und Produktion „Made in Italy“ sind.



MB S.p.A. eröffnet erste Filiale in Deutschland

Das nach eigenen Angaben weltweit führende Unternehmen in der Herstellung und im Verkauf von Brecherlöffeln, setzt seine Expansion mit der Eröffnung einer Niederlassung in Rangendingen bei Stuttgart fort, deren festliche Einweihung für das letzte Juni-Wochenende, von Freitag, dem 26. bis Sonntag dem 28. Juni 2009 vorgesehen ist.

Seit Beginn der Geschäftstätigkeit war der deutsche Markt ein wichtiger Bezugspunkt für das italienische Unternehmen. Die Ergebnisse ließen nicht lange auf sich warten: In wenigen Jahren haben sich die Umsätze beachtlich erhöht. Mit der verstärkten Nachfrage stieg auch der Bedarf an einer professionellen deutschen Werksvertretung, die schließlich zur Eröffnung der Niederlassung in Baden-Württemberg führte. Die neue, von einem deutschen Team geleitete Filiale wird mit der italienischen Firma in direktem Kontakt stehen und erhält vom gesamten Personal am Stammsitz in Breganze jede notwendige Unterstützung.

Engagement für absolute Qualität, die Verbesserung der Resultate und eine Unternehmensphilosophie, die auf die konstante Zufriedenheit des Kunden abzielt, sind die von der Firma MB seit ihrer Gründung verfolgten Werte, die zu Voraussetzungen für die Eröffnung in Baden-Württemberg führten. „Der neue Firmensitz stellt die Effizienz und Spezialisierung des italienischen Teams direkt in den Dienst der deutschen Käufer“, verspricht der Hersteller. „In der neuen deutschen Niederlassung werden ständig Fachtechniker und -mechaniker anwesend sein, um den Anforderungen der Kunden auf direkte Weise prompt nachzukommen.“

Mit Brecherlöffeln eine Marktnische geschaffen

Die Filiale in Rangendingen ist das erste Expansionsmanöver über die eigenen Staatsgrenzen hinaus, doch wird bereits an weiteren Projekten gearbeitet, die den Vertrieb der Produkte auf allen Kontinenten vorsehen. Bereits heute exportiert MB in über 100 Länder

der Welt und erzielt einen Umsatz von 20,5 Millionen Euro. Ein Erfolg, der in Breganze auf die speziellen Brecherlöffel zurückgeführt wird, mit denen sich das Unternehmen eine Marktnische geschaffen hat, die jetzt kontinuierlich ausgebaut werden soll.

Anfang dieses Jahres erfolgte die Umwandlung der Srl (GmbH) in eine S.p.A (AG) sowie die Zuerkennung der Zertifizierung der Managementsysteme UNI EN ISO 9001:2000. „Zwei Resultate, die die Direktion und alle Abteilungen mit Stolz erfüllt haben und einen zusätzlichen Beweggrund darstellen, um die Investitionen fortzusetzen und die Präsenz des Unternehmens auf der ganzen Welt auszudehnen.“ Außerdem läuft derzeit die Zertifizierungsphase ISO 14001, womit der Wille zum Ausdruck gebracht wird, über ein Managementsystem zu verfügen, das die Auswirkungen der eigenen Aktivitäten auf die Umwelt unter Kontrolle hält. |