

MB S.p.A. na paryskich targach Intermat

Znana już z łamów „Pośrednika Budowlanego” włoska firma MB S.p.A. z Vicenzy, światowy lider w produkcji i sprzedaży czepaków kruszących, wzięła udział w paryskich targach Intermat. Pomimo światowego kryzysu ekonomicznego MB obrało niekonwencjonalną strategię. Zamiast ograniczać inwestycje, kontynuuje systematyczny rozwój. Przejawia się to nie tylko w konsekwentnym unowocześnianiu konstrukcji i udoskonalaniu wyrobów, ale także w cyklicznym udziale w imprezach targowych. To właśnie prezentowanie swych możliwości na targach o zasięgu regionalnym i międzynaro-



Wymiana doświadczeń z użytkownikami sprzętu podczas imprez targowych pozwala na budowanie długotrwałych relacji

swojego serwisu. Konstruktorzy MB S.p.A. doceniają znaczenie konsekwentnego budowania długotrwałych relacji i partnerstwa z użytkow-

twierdzona międzynarodowymi nagrodami przyznawanymi także podczas targów stała się dla firmy MB podstawą działania.

Paryski Intermat był doskonałą okazją nie tylko do zaprezentowania najnowszych produktów MB, lecz także cofnię-

kowania zapewnień konstruktorów MB o uniwersalności czepaków kruszących, ich zdolności przeróbki materiałów różnego typu oraz optymalnej wydajności i produktywności. Stosowanie czepaków kruszących MB przynosi korzyści finansowe, pomaga również chronić środowisko naturalne.

Poprzednia edycja targów Intermat stanowiła dla firmy MB okazję do zaprezentowania swych wyrobów szerokiej, międzynarodowej publiczności. Jak się okazało, wyprawa do Francji zaowocowała sprzedażem bezpośrednio po Intermacie aż piętnastu czepaków kruszących. Wkrótce też firma MB S. p. A. podjęła decyzję o utworzeniu filii we Francji. Działa ona od roku 2007 pod nazwą MB France i może się pochwalić znakomitymi wynikami. Jest bowiem zdecydowanym lide-



Dzięki umiejętności przewidywania potrzeb rynku oraz innowacyjności i wysokiej jakości produktów MB stało się marką rozpoznawalną na całym świecie

dowym legło u podstaw sukcesu włoskiej firmy, która w ciągu zaledwie kilku lat zyskała sobie tak eksponowaną pozycję w swojej branży. Dziś eksportuje swe wyroby do ponad stu krajów na całym świecie. Nagradzana za innowacyjność oraz zaawansowanie technologiczne produktów jest także doceniana za jakość

nikami swojego sprzętu. Bezpośredni kontakt w czasie imprez targowych jest jednym z najważniejszych elementów tej strategii. Satisfakcja użytkowników, stałe udoskonalanie produktów oraz dbanie o ich najwyższą jakość to podstawa filozofii działania firmy MB S.p.A. Innowacyjność produktów, po-



Stosowanie czepaków kruszących MB przynosi ich użytkownikom nie tylko korzyści finansowe, ale pomaga również chronić środowisko naturalne

cia się w czasie i pokazania pierwszych czepaków wyprodukowanych przez włoską firmę. Na terenie demonstracyjnym odwiedzający imprezę mogli z kolei zobaczyć sprzęt podczas pracy przekonując się w praktyce o skuteczności, jakości i możliwościach produktów firmy MB. Pokazy to możliwość zweryfi-

rem na tamtejszym rynku. Udział w Intermacie to dla MB S.p.A. tylko jeden z wpisów w ściśle wypełnionym kalendarzu targowym na rok 2009. Firma zamierza wziąć udział w innych imprezach branżowych, które odbędą się na terenie USA, w Grecji, Austrii oraz w Słowenii.

Dalsze informacje Pb 005 ▲