

Ferias Intermat 2009

MANITOWOC

Una de las novedades de Manitowoc en Intermat 2009 será su CraneSTAR, el sistema de gestión de flotas producido por OEM más amplio en la industria de grúas. Con este sistema, cada grúa está provista de una unidad de control Telematics, que recoge datos sobre las principales funciones de la grúa e información del indicador del momento de carga. Una vez recopilada, la información se transmite a un servidor que permite el acceso online por parte del propietario. En cuanto a nuevos modelos, será exhibida la grúa todoterreno GMK5110-1, de 110 toneladas de capacidad y con una pluma telescópica de 50,6 m. Tiene un plumín articulado de 18 m y dos extensiones de pluma de 8 m para aumentar el alcance. Su altura máxima de punta es 87 m y su alcance máximo es 46 m. También será presentada la nueva grúa móvil Grove GSK55. El chasis de camión tiene su propio motor Iveco de 93 kW que proporciona



máxima potencia a la GSK55, accionando todas las funciones de la grúa, incluso los estabilizadores.

Además, hará su aparición la grúa torre MDT de mayor tamaño de la marca Potain de Manitowoc. La MDT 368 está disponible en dos versiones, la MDT 368 L12, con capacidad máxima de 12 toneladas, y la MDT 368 L16, con capacidad máxima de 16 toneladas. Por último, se mostrará la Potain Igo 30, una grúa autoerigible disponible en dos versiones: una con plumín de 30 m con una capacidad en la punta de 900 kg, y una versión de plumín de 28 m que puede elevar 1 tonelada en el extremo de su plumín.

Por otra parte, la compañía también

aprovechará la feria para presentar su nuevo programa de financiación de compras. Para ello, Manitowoc Finance se ha asociado con el BNP Paribas Lease Group, parte de la institución bancaria de la francesa BNP Paribas, creando un programa de financiación de ventas al detalle para Europa, que fue lanzado a principios de 2009.

En su primer año, el nuevo programa de financiación de ventas al detalle abarcará Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Portugal, España y el Reino Unido.

Grupo Ibergrúas

www.ibergruas.com

Mopsa

www.mopsa.com



MB

La empresa italiana apuesta por estar al lado de sus clientes en estos momentos de crisis mundial y para ello expondrá todas las ventajas económicas de sus cucharas trituradoras, con el fin de mostrar a sus clientes la mejor manera de optimizar su rendimiento. Según MB, si se quiere trabajar en tiempos de crisis, uno de las estrategias más importantes es apostar por la innovación, por el ahorro de costes y por la optimización del trabajo en la obra. La fórmula que reúne mayor tecnología, menor coste, menor esfuerzo es una fórmula que no falla y que la empresa italiana ha sabido transformar en un implemento de calidad suprema para el mundo de la trituración. En este sentido, para 2009 la compañía tiene previsto un ambi-

cioso programa de iniciativas que le llevará a estar presente en las principales ferias y a organizar toda una serie de eventos a lo largo del año por España. "Hoy más que nunca, tenemos que estar al lado de nuestros clientes. MB es una empresa sólida que no quiere dejar a sus clientes solos en este momento. Hoy más que nunca, nuestra presencia en España se hace imprescindible. Sabemos que los empresarios españoles saben dar el mejor de sí en momentos de dificultad y, por eso mismo MB ha elegido apostar por el mercado español y ofrecer las mejores condiciones posibles a sus clientes para contribuir a ayudar a uno de los sectores más azotados por la crisis.", afirma Guido Azzolin, Administrador Delegado de MB.

MB

www.mbcruiser.com