

MB S.p.A.

Im Scheinwerferlicht

Das neue Jahr hat dem italienischen Hersteller von Backenbrecherlöffeln aus Vicenza, MB, viele Neuigkeiten gebracht:

An erster Stelle die Änderung der Firmenbezeichnung und somit eine neue Struktur und Organisation: so wird ab diesem Jahr aus der Srl (GmbH) eine Spa (AG), womit ein schon lange durch die Brüder Azzolin verfolgtes Ziel konkret geworden ist. Ein Übergang, der vor allem im internationalen Rahmen anerkannt wird, neue Grenzen für die Forschung öffnet, eine weitere Erweiterung der Tätigkeit und auch einen wahrscheinlichen Zugang neuen Kapitals bedeutet, was wiederum eine Optimierung der Ressourcen ermöglicht.

Nicht nur der Übergang von einer Srl auf eine Spa stellt auch für die Mitarbeiter bei MB Grund zum Stolz dar. Diese haben in wenigen Jahren (das Unternehmen wurde in 2001 gegründet) ihr Unternehmen über ihre Erwartungen hinaus wachsen sehen, auch dank ihres Einsatzes und Eifers sowie der positiven Reaktion des internationalen Marktes. Ein weiterer Scheinwerfer wurde 2009 dank einer weiteren wichtigen Neuigkeit auf MB gerichtet: So hat das Unternehmen die Zertifizierung der Kontrollsysteme UNI EN ISO 9001:2000 erreicht.

Die Zertifizierung traf nach einem Prüfzeitraum ein, in dem alle Abteilungen des Unternehmens einbezogen wurden und deren Qualität bezüglich des Produkts, des After-Sales- und Verkaufsservice gegenüber den Kunden und der Verwaltung zertifiziert wurde.

Das Jahr 2009 ist für das Unternehmen somit ein Jahr der Änderungen und neuer Ziele: Die Bühne der MB S.p.A. reist dank der ständigen Teilnahme des Unternehmens an den wichtigsten Messen der Branche von Monat zu Monat in verschiedene Länder der Welt:

Schon im Februar stellte MB S.p.A. seine Produkte in Las Vegas auf der World of Concrete aus. Ebenso nahm MB an der Made Expo in Mailand (Februar) und im Aostatal teil. Im März reiste das Unternehmen nach Griechenland, auf die Metec 2009, dann nach Österreich, auf die Mawev-Show. Im April werden dagegen alle Lichter während einer der wichtigsten weltweiten Veranstaltungen eingeschaltet: Vom 20. bis 25. April

werden die Backenbrecherlöffel in Frankreich auf der Intermat 2009 Hauptdarsteller sein. Im Mai wird das Rendez-vous mit MB nach Spanien verlegt, wo das Unternehmen ein Prüffeld auf der Fider 2009 aufbauen wird (Zaragoza, 20.–22. 5.). Im Juni dagegen eine Überseereise nach Brasilien, wo MB an der M&T Expo vom 2. bis 6. Juni teilnimmt. Im Herbst dann werden die Backenbre-

cherlöffel Hauptdarsteller auf den bedeutendsten italienischen Veranstaltungen (Saie in Bologna und Made Expo in Rom) und auf vielen weiteren Weltausstellungen auch dank der Hilfe zahlreicher Vertragshändler und lokaler Vertriebsstellen sein.

www.backen-brecher.de
info@mbcrusher.com



Das neue Jahr hat MB S.p.A., dem italienischen Hersteller von Backenbrecherlöffeln, viele Neuigkeiten gebracht.