

**INTERMAT**  
2009

International Fair for Architecture  
and Technology in Home and Garden  
held in the Grand Palais

vom 20. bis 25. April  
PARIS - NOUVEAU VILLEPINTE

**MB S.p.A.**

## Eine Erfolgsgeschichte

MB S.p.A entstand vor acht Jahren in einem kleinen Ort in der Provinz von Vicenza (Italien) durch ein von den Brüdern Azzolin entwickeltes Projekt, die eine spezifische Technologie in die Gruppe einzuführen wussten, welche diese auf dem Markt noch wettbewerbsfähiger machte.

Das Unternehmen aus Vicenza entwickelte sich durch die Eingabe, ein neues Werkzeug für das Zerkleinern von Feststoffen direkt am Ort zu konstruieren: Auf diese Weise nahm der innovative Brecherlöffel Form an, eine Lösung, die ein zunächst unbekanntes Marktsegment erzeugte, welches die Arbeitsweise auf der Baustelle völlig erneuerte.

Ausgehend vom italienischen Markt schaffte es MB in sehr wenigen Jahren, die wichtigsten europäischen und außereuropäischen Märkte zu erobern, indem es nach und nach die Marktnische und die anfängliche Neugier, mit der das Produkt empfangen wurde, erweiterte.

Der Brecherlöffel wird mit Rohmaterialien bester Qualität vollständig in den Werken in Breganze hergestellt, heute ist er in vier Modellen mit einem Zubehör verfügbar – mit dem Enteisener, diese Neuigkeit wurde in einer Vorschau auf der SAIE 2007 in Bologna, Italien, vorgestellt – für die gleichen Gewichte, Betriebsabmessungen und Warenanwendungsbereiche.

Die Verwaltung des Unternehmens, die sich gegenwärtig in starkem Wachstum befindet, wird zwischen Guido Azzolin (Geschäftsführer), Leiter der Handelsabteilung, Diego Azzolin, Leiter der Produktionsabtei-

lung und Carla Azzolin, Leiter der Verwaltung aufgeteilt.

Abgesehen vom Qualitätsprodukt kann MB seinen Kunden beim Kauf und Nachverkauf einen einwandfreien Kundendienst bieten. Bei der Lieferung wird der Brecherlöffel installiert und sorgfältig überprüft, wobei der Bediener für die Optimierung der Anwendung entsprechend beraten wird. Der Kundendienst erfolgt direkt im Unternehmen oder in entsprechend ausgewählten Hilfswerkstätten der zuständigen Region. Dieses Jahr wurde das Unternehmen aus Vicenza von GmbH in eine AG umgewandelt und erhielt die Zertifizierung der Verwaltungssysteme UNI EN ISO 9001:2000. Erweiterung und Entwicklung des Produkts, technologische Forschung und Innovation, Marketing sind nur einige der Avantgarde-Bereiche von MB, wie die zahlreichen Preise bezeugen, die das junge Unternehmen aus Vicenza erhielt.

Der wertvollste ist sicher der 2007 auf dem *Gran Prix du Salon International des Inventions* von Genf eroberte Preis, eine der bedeutendsten Anerkennungen auf weltweiter Ebene, sowohl aufgrund der Sachkenntnis der Jury, die dem Gewinner den Preis erteilt, als auch aufgrund der zahlreichen internationalen Konkurrenzunternehmen, die den Preis anstrebten: Eine Anerkennung, die Italien seit etwa zwanzig Jahren nicht mehr erhielt, wobei MB unter 650 Unternehmen aus 40 verschiedenen Ländern triumphierte.

[www.mbcruiser.com](http://www.mbcruiser.com)