

Für tauglich befunden und einberufen

Wie in jedem gutem Auswahlverfahren hat sich auch der Backenbrecherlöffel von MB von ganz unten nach oben gearbeitet, um sich schließlich den Dienstgrad „General“ unter den Geräten des amerikanischen Militärs zu verdienen.

Alles begann auf der bauma 2007 in München, wo ein „Zug“ von Backenbrecherlöffeln in Tarnuniform vorgestellt wurde. Dies entging nicht der Aufmerksamkeit derjenigen, deren täglich Brot die Optimierung technischer Ressourcen ist: das Militär der Vereinigten Staaten von Amerika!

Und deshalb können Sie heute auf den Baustellen des amerikanischen Militärs eben diesen Backenbrecherlöffel von MB finden, stets präsent und stets in Form, auch die anspruchsvollsten und ungewöhnlichsten Wünsche hinsichtlich Zuverlässigkeit und Produktivität, zu erfüllen!

Wer hätte je gedacht, dass ein technologisch fortgeschrittenes Produkt, das jedoch erst vor so wenigen Jahren geboren wurde, einberufen werden würde? Sicher, es ist genau so: der Löffel Modell BF von MB Meccanica Breganzese, einem italienischen Unternehmen mit Sitz in Breganze, einem kleinen Ort in der Provinz von Vicenza, macht in der ganzen Welt von sich reden. 2001 entstanden, setzt er seitdem seinen Eroberungszug fort, überwindet Grenzen auf globaler Ebene und erreicht schließlich die Tore des amerikanischen Militärs.

Das Projekt: Der Bau von 1635 Häusern und die Renovierung von weiteren 443 Häusern für Familien des Militärs - eine fantastische Ambition für Amerika, ein Traum für jedes einheimische Unternehmen, dieses Projekt zu ergattern. Nach Jahren des erbarmungslosen Wettbewerbs zwischen den einheimischen Unter-

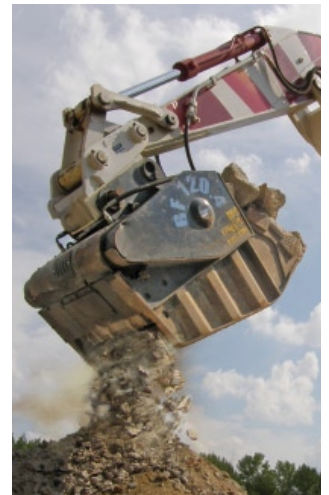
nehmen der Branche setzte sich die „Giberson Enterprise“ aus New Jersey als Beste durch.

Gibt es einen besonderen Grund dafür, dass diese als Sieger hervorgingen? Sicher! Giberson Enterprise, von Richard Giberson (Vater, Gründer) und Larry Giberson (Sohn), ist Importeur von MB Meccanica Breganzese für die United States of America und verfügt somit über einen großen Fuhrpark, darunter in der ersten Reihe, in Grundstellung, der BF von MB.

Publicity weltweit

Man hatte immer von seiner Kompaktheit, Fähigkeit, Kompatibilität und Produktivität gesprochen, und nun konnte der Beweis erbracht werden - dank einer so wichtigen Anerkennung, die nicht nur in den United States of America und der gesamten einheimischen Presse von sich reden macht, sondern in der ganzen Welt! Das Projekt soll 2011 fertig gestellt werden und eine Gesamtzahl von 2084 Wohnungen entstehen lassen.

Spricht man mit dem offiziellen Importeur Giberson, bestätigt dieser, dass dieses Projekt eine große Herausforderung ist, da die Einhaltung von Gesetzen und Maßen streng kontrolliert wird. Als Guido Azzolin von diesem fantastischen Projekt der Giberson erfuhr, rief er sofort den Importeur an, um diesen zu beglückwünschen, denn „einen Verkäufer wie Giberson zu haben“, bestätigt Guido Azzolin, Geschäftsführer von MB, „ist für uns ein Grund, stolz zu sein - zwar wussten wir bereits, dass unser Produkt



hochtechnologisch ist, aber wer hätte gedacht, dass man so viel von uns sprechen würde? Wer hätte je gedacht, dass im Jahr 2001 die gesamte Weltpresse soviel von unserem Unternehmen sprechen würde, von unseren Produkten, die so innovativ sind, dass sie sogar das amerikanische Militär überzeugen?“

„Man muss bedenken,“ erzählt Richard Giberson, „dass wir MB auf der Conexpo 2005 in Las Vegas erstmals gesehen haben. Von dem Moment an, in dem wir Guido Azzolin und seine Mitarbeiter kennen gelernt haben, haben wir sofort mit der Arbeit begonnen und Resultate gesehen. Wir wussten, dass wir unser Geld und unsere Kraft in etwas investierten, das sich bald bezahlt machen würde. Man muss nur daran denken, dass unsere Mitarbeiterzahl innerhalb kurzer Zeit um 30 Personen gestiegen ist - nur um unsere Arbeit für „enquiries“ und Backenbrecherlöffel zu bewältigen.“

Während einiger Meetings zwischen dem Unternehmen aus Vicenza, Guido Azzolin (Geschäftsführer) und Giberson Enterprise im vergangenen Jahr auf der bauma in München wurde der Versuch beschlossen, zusammen an einigen lokalen Messen teilzunehmen, also nicht MB mit einem Stand getrennt vom Händler, sondern mit einem einzigen großen Stand. Dieses Experiment führte man dann tatsächlich auf der conexpo in Las Vegas durch, die im März 2008 stattfand. Hier präsentierte sich MB mit einem Stand und einem Versuchsfeld, die beide in Zusammenarbeit zwischen der MB und dem Händler Giberson entstanden.

Von Jahr zu Jahr gewinnt MB immer mehr Preise und steckt seine Ziele immer höher, wie Guido Azzolin bestätigt: „Heute ist unser Produkt immer weiter verbreitet und wird Teil der Standardausrüstung einer jeden Baufirma.“

„Indem wir die Marktentwicklungen im Bereich Abbrucharbeiten und Wiederverwertung von Bauabfällen schon vorher kennen, können wir unseren Willen zu wachsen und Ideen anzubieten, die helfen, die Arbeit unserer Kunden einfacher, schneller und produktiver zu machen und dabei die Umwelt zu schützen.“ ☒ www.mbcruiser.com.



Ein Italiener für die US-Army:
Backenbrecherlöffel von MB

Bilder: MB