

Cucharas trituradoras MB

Éxito en tiempos de crisis



Este 2009 será un año difícil para todos, ha empezado con datos económicos catastróficos y algunos hablan de una crisis que está superando el Crack del 29. La buena noticia es que todos los expertos afirman que las empresas que apuesten fuertemente por la innovación y la investigación tecnológica saldrán triunfantes de esta situación.

MB lo sabe, si se quiere trabajar en tiempos de crisis, uno de las estrategias más importantes es apostar por la innovación, por el ahorro de costes y por la optimización del trabajo en la obra. La fórmula que reúne mayor tecnología, menor coste, menor esfuerzo es una fórmula que no falla y que la empresa italiana ha sabido transformar en un implemento de calidad suprema para el mundo de la Trituración.

Las razones del éxito

Las razones del éxito son simples, MB apuesta por ofrecer al cliente la posibilidad de triturar en el lugar cualquier tipo de

material y en cualquier situación, con una sensible reducción de los costes operativos. Las Cucharas Trituradoras MB se pueden utilizar en las obras pequeñas, medias y grandes, eliminando así también los costes de alquiler de máquinas operadoras y los costes de transporte; es la solución al problema de la eliminación de desechos. Todos estos beneficios van acompañados de un gran conocimiento del sector metalmeccánico y de continuas inversiones en tecnologías e innovación ofreciendo una calidad del trabajo y soluciones ideales a cualquier problema relacionado con la trituración.

La reducción de los costes vivos es evidente, ya que así se puede reutilizar el material inerte sin pasar por el vertedero, ahorrando en los costes de eliminación; además, la trituración de diferentes materiales permite su reutilización directamente en la obra (llenado de cimientos, fondos de carreteras, etc...). La cuchara trituradora de marca MB ha sido la primera en comparecer en el mercado y abrir un segmento de mercado que antes no existía (la trituración y el reciclaje estaban reservadas a las máquinas dotadas de carro, orugas y motorizadas).

Además, la polivalencia es alta y es suficiente una excavadora corriente, que las empresas grandes y pequeñas fácilmente tienen a disposición, para trabajar con eficacia.

Por todos estos motivos, hoy en día MB es líder mundial en la fabricación y comercialización de las Cucharas Trituradoras porque el simple manejo, la alta calidad y los altos beneficios que generan es una carta de presentación vencedora que ha revolucionado el sector de la

Construcción.

En España cada día mayor presencia

La empresa ha apostado fuertemente por el mercado español y, hoy en día, cuenta con un equipo de trabajo especializado para responder a cada necesidad del cliente en modo inmediato y eficaz. Dos elementos importantes que han contribuido al éxito son: la presencia de responsables de zona que cubren todo el territorio español y una constante colaboración con aquellos distribuidores que han sabido aprovechar la oportunidad de tener en su catálogo de productos las Cucharas Trituradoras MB. Además, hoy MB ofrece a sus propios clientes un atento servicio de asistencia en el momento de la compra y postventa.

El Director comercial MB, Valerio Briganti, resume así el secreto del éxito: "En España, nuestra presencia es cada vez mayor y nuestros clientes han sabido apreciar la calidad de nuestros productos. Cada día que pasa, tenemos una mayor demanda por parte de profesionales del sector de la Construcción, Obras Públicas y Excavaciones, porque han entendido la verdadera ventaja que comporta contar con nuestros productos. Una fórmula que permite reutilizar los materiales de las obras es una fórmula de suceso y la labor de investigación de nuestro equipo de profesionales MB ha dado el resultado esperado: la satisfacción de nuestros clientes y el reconocimiento, cada día mayor, de la calidad e innovación de nuestros productos".

Para este 2009, la empresa italiana tiene un ambicioso programa de iniciativas que la llevará a estar presente en el Fider'09 y a organizar toda una serie de eventos a lo largo de todo el 2009 en todo el territorio español. "Hoy más que nunca, tenemos que estar al lado de nuestros clientes. MB es una empresa sólida que no quiere dejar a sus clientes solos en este momento. Hoy más que nunca, nuestra presencia en España se



hace imprescindible. Sabemos que los empresarios españoles saben dar el mejor de sí en momentos de dificultad y, por eso mismo, MB ha elegido apostar por el mercado español y ofrecer las mejores condiciones posibles a sus clientes para contribuir a ayudar a uno de los sectores más azotados por la crisis", afirma Guido Azzolin, administrador delegado de MB.

Premios

El último reconocimiento recibido en España a su innovador, productivo y de calidad y diseño joven Electroimán: Separador de hierros que, desde hace tiempo acompaña a sus Cucharas Trituradoras dándoles otro motivo más para ser las más completas y eficaces del mercado, obteniendo el puesto de Semifinalistas en la Categoría de "Implementos" en unos galardones del sector.

El reconocimiento, se suma a la cada día más larga lista de Premios y reconocimientos que Las Cucharas Trituradoras MB y el Electroimán están recibiendo como pago a su calidad, innovación y productividad.

Sin ir más lejos, el pasado mes de enero, por segundo año consecutivo, MB ha recibido el premio EDILPORTALE MAEKETING

AWARDS al mejor producto del año 2009. Y a esta lista, hay que añadir el galardón de mayor prestigioso, que sin duda es el que conquistó en el año 2007 en el Gran Prix du Salon International des Inventions de Ginebra, uno de los reconocimientos más significativos a nivel mundial tanto por la competencia del jurado que asigna el premio al ganador como por la internacionalidad de las numerosas empresas que competían por el premio: un reconocimiento que Italia no conseguía desde hace unos veinte años y que ha marcado el triunfo de MB entre 650 empresas procedentes de más de 40 países diferentes.

En España, también recibió el Diploma a la Innovación Tecnológica, en el ámbito de la demolición y el reciclaje.

A estos arriba elencados, hay que añadir algunos premios en Bosnia, Croacia, Inglaterra y Polonia. Sin duda, estos premios son el reconocimiento a una empresa que ha sabido mirar al mundo, leer sus necesidades y transformar una idea en solución tecnológicamente avanzada.

Sin duda, MB ha hecho historia y, continúa a ofrecer a sus clientes la posibilidad de hacer historia en sus lugares de trabajo, dotándose de tecnología avanzada al alcance de su mano.